



Mais de 100 mulheres participaram em workshops para empreendedoras

Mais de 100 mulheres aceitaram o desafio da Embaixada dos EUA, da Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento (FLAD) e da IBM Portugal, e marcaram presença no passado fim-de-semana numa série de workshops para empreendedoras, que decorreram na Terceira e em São Miguel, no âmbito do programa Connect to Success.

“Os factores que farão a diferença entre as empreendedoras são a importância de terem confiança, não terem medo de falhar, a persistência e a capacidade de acompanharem a mudança dos tempos”, sublinhou o embaixador dos Estados Unidos da América em Portugal, Robert Sherman, acrescentando ainda que ficou “feliz ao ver o networking desenvolvido entre as empreendedoras, que chegaram aos workshops sem se conhecerem e de onde saíram amigas, prontas a colaborar e a ajudarem-se mutuamente nos seus negócios”.

A embaixatriz Kim Sawyer, mentora do programa, sustentou, por seu lado, que ficou igualmente “muito feliz e surpresa pelo facto de mais de 100 mulheres participarem nos workshops Connect to Success nos Açores”, referindo ainda que “um dos maiores resultados dos workshops foi o espírito de colaboração entre as empreendedoras, algo que é essencial para o mercado Açoriano, no sentido de as empresas locais serem capazes de exportar”.

Para o Presidente da IBM Portugal, António Raposo de Lima, “a capacitação das mulheres portuguesas é extremamente importante para o nosso crescimento económico e para impulsionar mudanças sociais positivas e de grande impacto na nossa comunidade”. Por outro lado, os Açores estão hoje “sem dúvida perante uma oportunidade histórica de dar um passo em frente, pelo que é essencial pro-



mover o talento local e tirar partido da capacidade de liderança que é cada vez mais fundamental”.

“O impacto do evento superou todas as nossas expectativas. Durante estes quatro dias de workshops ouviram-se as histórias e desafios de muitas empreendedoras, o que gerou um ambiente de colaboração e partilha. Foi essencial afirmar a presença do Connect to Success para além de Portugal Continental enaltecendo assim a importância do empreendedorismo feminino para a economia portuguesa”, afirmou ainda Karolina Vasconcellos e Sá, da FLAD.

Teresa Neves, de 45 anos, foi uma das mulheres empreendedoras presentes nos workshops em Ponta Delgada, que viu nesta iniciativa uma oportunidade de potenciar o seu negócio na

área do turismo e comércio. “Fiquei muito interessada, desde logo pelo próprio nome do programa que transmite a ideia de sucesso ligada a um todo de interagida, à importância da soma e contributo de cada um, no sucesso de uma empresa”, sublinhou.

“Achei muito importante o relacionamento e a ligação desenvolvida entre todas nós, conjuntamente com os próprios oradores. Foi criada uma rede e ambiente de partilha muito interessante e enriquecedora”, acrescentou ainda Teresa Neves, que gere a loja de pronto a vestir Sayonara e um pequeno hotel de charme na cidade, a Casa Hintze Ribeiro.

Por outro lado, Sónia Pereira, de 37 anos, arquitecta do Atelier Miicasa, reafirmou que, enquanto gestora de uma

empresa empreendedora e startup, “o evento traduziu-se numa verdadeira aquisição de conhecimentos, bem como numa ferramenta de divulgação do negócio por forma a captar potenciais investidores”.

Sónia faz maquetas em criptoméria e procura agora estender o negócio a outras áreas, designadamente à comercialização de carteiras de senhora com os mesmos componentes em criptoméria. “Nos workshops foram focados temas que englobam, de uma forma sucinta, os diversos mecanismos e ferramentas de sustentabilidade e comunicação que nos ajudam a posicionar no mercado à escala mundial”, acrescentou ainda, confirmando que o facto de viver numa ilha não é limitativo.