

# VENIAM À BOLEIA DA INTERNET

**O Porto tem a maior rede *wi-fi* de veículos do mundo, com vantagens na gestão do seu ordenamento. Uma *startup*, lançada por professores universitários, criou esta Internet em movimento.**

O encontro casual entre dois professores e investigadores da Universidade do Porto (FEUP), da Universidade de Aveiro e do Instituto de Telecomunicações com a fundadora da maior *car-sharing* do mundo esteve na origem desta empresa vanguardista na Internet em movimento.

Convidado pelo MIT para orador numa palestra em Boston, em 2011, João Barros foi apresentado, casualmente, a Robin Chase, a ex-proprietária da famosa Zipcar. Do contacto nasceu a ideia de um possível negócio. Encontrar-se-iam mais tarde, em Silicon Valley, quando decidiram a criação da Veniam, da qual também seriam sócios fundadores Susana Sargento, professora associada na Universidade de Aveiro e co-inventora da tecnologia, e Roy Russell (marido de Robin e Chief Technology Officer da Zipcar).

A experiência do casal americano (a própria Zipcar foi uma *startup*) e o conhecimento, por parte de João Barros e de Susana Sargento, dos programas de aceleração de empresas em Portugal levaram-nos a optar pelo desenvolvimento do negócio através deste modelo sem sair do País. Em 2012, a Veniam arrancava, integrada no programa Building Global Innovators (BGI).

## **Sede na Califórnia, cérebros no Porto**

Criar uma solução completa para a "Internet em movimento" (IoMT –

Internet of Moving Things). Este é o objeto – concretizado – da Veniam. Para tal, utiliza a conectividade entre veículos, objetos móveis e utilizadores finais como meio de ampliar a cobertura de rede *wi-fi* a custos reduzidos (20 vezes menores do que as soluções convencionais baseadas em rede celular). A solução da Veniam contempla dispositivos de comunicações móveis, pontos de acesso instalados na cidade, *software* de rede para garantir comunicações fiáveis e um centro de controlo virtual fornecido a partir da *cloud*.

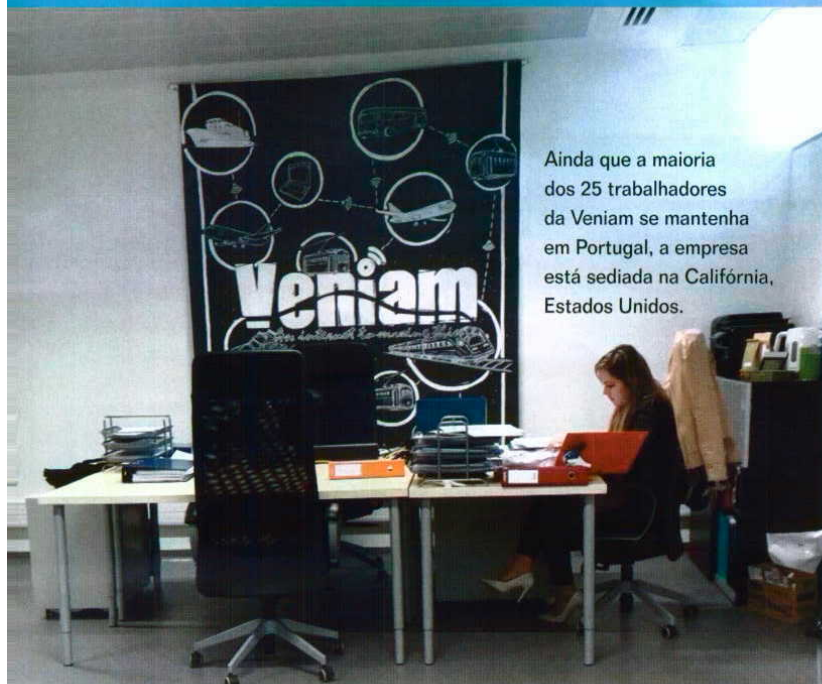
João Barros, presidente executivo da Veniam, explica que "os veículos são *hotspots wi-fi* ideais porque estão em toda a parte, têm uma bateria muito grande e podem usar vários tipos de redes para comunicar entre eles e com a Internet". Por isso, "o objetivo da Veniam é transformar frotas de veículos, públicos ou privados, em redes *wi-fi* e sensores móveis".

À facilidade de acesso à Internet a baixo custo juntam-se também outros benefícios, de grande utilidade: o aumento da segurança e operacionalidade nas cidades, decorrentes da ligação que se estabelece entre os veículos em rede (melhoramento dos transportes públicos, recolha inteligente do lixo, monitorização de infra-estruturas críticas, entre outros).

O professor catedrático da FEUP explica a atualidade e oportunidade do seu negócio: "Hoje, as pessoas querem estar ligadas à Internet permanentemente e em toda a parte, incluindo quando estão em movimento. Por outro lado, há cada vez



**João Barros**, presidente executivo da Veniam.



Ainda que a maioria dos 25 trabalhadores da Veniam se mantenha em Portugal, a empresa está sediada na Califórnia, Estados Unidos.

## Aceleração by Carnegie Mellon

InRes 2014 é o nome do programa de aceleração de negócios promovido pelo Carnegie Mellon Portugal. Dividida em três fases e com duração de seis meses, a iniciativa apurou quatro projetos, tendo-lhes proporcionado um estágio de uma semana em Pittsburgh (Estados Unidos). A partir da próxima edição, o InRes passará a contar com a parceria da Caixa Capital, integrando o Ciclo Caixa Empreender Award. O Carnegie Mellon Portugal é um programa de parceria entre a Fundação para a Ciência e a Tecnologia, o Conselho de Reitores das Universidades Portuguesas e a Carnegie Mellon University que contempla o investimento de quatro milhões de euros anuais até 2017.

**Carnegie Mellon University**



dos globais. É assim possível combinar a excelente engenharia e investigação, que temos em Portugal, com a capacidade dos empreendedores e investidores americanos para fazer crescer negócios a grande velocidade.”

A *startup* criada no eixo Porto-Califórnia tem clientes em Portugal, Espanha, Estados Unidos e Singapura (país onde também pretende instalar a sua tecnologia).



Desde a fundação, em 2012, a Caixa Capital tem um papel fundamental na vida da Veniam, desde logo, pela parceria com o ISCTE e o MIT no concurso de empreendedorismo promovido por estas duas universidades. E refere o presidente desta *startup* da Internet em movimento: “O prémio [200 mil euros pela vitória no BGI] foi muito importante para provarmos o conceito de uma rede de veículos à escala urbana e avançarmos do protótipo universitário para um produto viável e escalável.”

mais objetos em rede que precisam de enviar e receber dados e *software* da *cloud*.”

O Porto foi a cidade escolhida para aplicar a IoMT. A rede de *wi-fi* de veículos que lá foi instalada acabou por constituir-se como a maior no mundo: 608 veículos (incluindo todos os autocarros, uma parte da frota de táxis, 20 camiões de recolha de resíduos). Ao todo, mais de 125 mil pessoas já usaram o *wi-fi* grátis, sendo o número de utilizações superior a um milhão.

A Veniam está presente em dois segmentos de mercado: *smart cities* (transportes públicos, recolha de lixo, serviços municipais, veículos de emergência, táxis, *car-sharing*) e espaços controlados (portos, aeroportos, grandes fábricas, estaleiros).

De matriz internacional, na sua fundação e estrutura acionista, a Veniam está mesmo sediada na Califórnia, Estados Unidos (ainda que a maioria dos 25 trabalhadores, incluindo engenharia e I&D, se mantenha em Portugal). João Barros explica esta dimensão mundial: “A Veniam foi pensada desde o primeiro momento como uma empresa global de alto risco e alto crescimento. A nova sede, em Mountain View, permitiu captar capital de risco em Silicon Valley e Nova Iorque e contratar quadros internacionais com grande experiência em gestão de produto, *marketing* e vendas nos merca-



ID: 58971091

24-04-2015 | Caixa Empresas



**Pág. 10 e 11**

**À LUPA**

**VENIAM: À BOLEIA DA INTERNET**



**EXEMPLOS DE ÊXITO:  
Magnifinance e Veniam**