



## EMPRESAS PRODUTIVIDADE E INOVAÇÃO PI

TECNOLOGIA

# YouBeep: como acelerar uma ida às compras

**A Xhockware desenvolveu uma aplicação móvel que permite acelerar uma ida às compras. Mas o “segredo” não está na aplicação mas numa peça de hardware que permite a comunicação entre “smartphones” e software de caixa.**

**ANA LARANJEIRO**  
alaranjeiro@negocios.pt



Bruno Simão

João Paulo Rodrigues fundou, com João Neiva, em 2014 a Xhockware. A start-up conta com 13 funcionários.

Com a aplicação YouBeep, desenvolvida pela start-up portuguesa Xhockware, uma ida às compras fica mais rápida, sendo, apenas, necessários quatro passos. O primeiro é fazer o “check-in” à entrada do supermercado, onde está um monitor com um código QR. Com a aplicação já instalada no “smartphone” vai ler este código e é assim que o sistema toma conhecimento que começou a viagem pelos corredores da loja. À medida que os produtos vão para o carrinho, tem de ir procedendo à leitura dos códigos de barras de cada artigo. Feitas as compras, desloca-se para o

caixa e na aplicação vai fazer o “check-out”. Quando chega à vez de ser atendido, volta a usar o “smartphone” para ler um código QR que está no caixa. Com este procedimento, a funcionária vai receber a informação de todos os itens que adquiriu sem a necessidade de estes estarem todos no tapete. Além disso, a operadora do caixa vai também verificar o número de artigos presente no carrinho. Se os dados estiverem correctos, o passo seguinte é fazer o pagamento da forma habitual.

Ainda assim, o factor mais inovador não é só a aplicação, mas no que o cliente não vê

“

**O que fizemos foi contornar as dificuldades. Desenvolvemos uma peça de hardware que ligamos na caixa existente. Esta interligação não requer alteração no software de caixa.**

**JOÃO PAULO RODRIGUES**  
CEO da Xhockware

quando está no caixa para efectuar o pagamento. A Xhockware desenvolveu uma peça de hardware de pequenas dimensões que está escondida para o cliente e que permite fazer a comunicação entre o “smartphone” e o software de caixa.

João Paulo Rodrigues, co-fundador e CEO da Xhockware, explica ao Negócios que “o processo normal para fazer um sistema destes requeria que cada retalhista alterasse o seu software de caixa para suportar a comunicação com os “smartphones”. Alterar os softwares de caixa seria uma

desvantagem porque teria implicações ao nível da segurança. “O que fizemos foi contornar as dificuldades. Desenvolvemos uma peça de hardware que ligamos na caixa [registadora] existente. Esta interligação não requer qualquer tipo de alteração de software do caixa”, acrescenta João Paulo Rodrigues. Além disso, este equipamento desenvolvido pela start-up nacional é compatível com todo o software de caixa existentes e é de fácil instalação, acrescenta o responsável.

Esta caixa, criada pela start-up portuguesa, tem uma patente internacional.



## YOUBEEP

A aplicação desenvolvida pela Xhockware pretende facilitar o processo de compras num supermercado. Com este sistema uma ida às compras torna-se mais rápida, asseguram os seus criadores.



### 1 CHECK-IN

O primeiro passo quando utiliza esta aplicação é fazer o "check-in" à entrada da loja num monitor onde está um código QR. O sistema tem assim conhecimento que vai começar a fazer compras. À medida que vai colocando artigos no carrinho tem de proceder à leitura dos códigos de barras.



### 2 CHECK-OUT

Feitas as compras, dirija-se para o caixa. Vai fazer o "check-out" na aplicação e ler o código QR que está no caixa. A operadora vai ter a informação de quais os artigos que comprou. E vai confirmar, verificando o carrinho, se os artigos que estão na informação transmitida pela aplicação têm correspondência. Se tudo estiver correcto, é só fazer o pagamento.

### Ir além fronteiras

Para já, a YouBeep está em fase piloto em cinco lojas em Portugal: duas do Pingo Doce e três do Lidl. Chegar a mais lojas nacionais é um objectivo mas cruzar fronteiras. A Xhockware, segundo João Paulo Rodrigues, está a "abordar activamente o mercado inglês" tendo "contactos com retalhistas e estando em fase avançada para iniciar testes públicos com um dos quatro grandes retalhistas em Inglaterra". A Alemanha e os Estados Unidos são dois mercados

que a start-up portuguesa quer alcançar.

Em termos de financiamento, a empresa portuguesa recebeu já investimento da Portugal Ventures e do fundo PNV Capital. No entanto, está à procura de mais investimento para apoiar a expansão internacional. "Será necessário reforço para a empresa crescer para a dimensão que achamos necessária para podermos operar em Inglaterra e nos Estados Unidos da América", conta João Paulo Rodrigues. ■

**Já é possível utilizar a YouBeep em cinco lojas em Portugal. Ambição é alargar presença a nível nacional e internacional.**

**TECNOLOGIA**

Uma aplicação que acelera  
a ida às compras

**PRODUTIVIDADE E INOVAÇÃO 18 e 19**

