



## PERGUNTAS A

### ● JORGE FARINHA

COORDENADOR DO THE MAGELLAN MBA  
 DA PORTO BUSINESS SCHOOL

## “O MBA é um dos melhores investimentos que se pode realizar”

### Quais os principais argumentos para fazer o The Magellan MBA?

É o programa mais internacional de MBA full-time oferecido em Portugal, com uma proporção de alunos estrangeiros que tem oscilado entre metade e dois terços da turma, que vêm de todos os continentes. Um outro argumento é o facto de ser duplamente acreditado e oferecido por uma business school que consta no top-100 das melhores escolas europeias de negócios do Financial Times. E foi o único escolhido em Portugal pela Carnegie Mellon para permitir aos alunos fazerem um double degree que combina um mestrado em engenharia (em Carnegie Mellon) com um MBA (na Porto Business School). Um factor adicional é a forte relação que a escola desenvolveu com o mundo empresarial, especialmente com 35 conhecidas empresas nacionais e multinacionais, que estão ligadas à Porto Business School. Isso significa que a presença empresarial é extremamente forte na escola, seja nas salas de aula como no envolvimento de alunos em projectos empresariais ou nos processos de placement.

### O que o distingue dos concorrentes nacionais?

A relação umbilical que a escola tem, não apenas com a comunidade empresarial mas com a comunidade de alumni, que está espalhada por 60 países. Existe também uma especial preocupação com o carácter aplicado das matérias lecionadas e que se manifesta por projectos finais realizados em empresas, que abre diversas possibilidades de estágios ou projectos. E acresce um foco crescente no empreendedorismo de base tecnológica, tirando partido da relação com Carnegie-Mellon, FEUP, Universidade de Texas-Austin e com a Cotec.

### Estão a estudar parcerias com outras instituições?

Estamos continuamente a desenvolver novas parcerias com

Procuramos parcerias com escolas reputadas, com programas acreditados e em regiões que sejam atraentes para os nossos alunos.

vista a aumentar o leque de oportunidades de desenvolvimento de carreiras dos nossos alunos. Têm de ser escolas muito reputadas dentro e além-fronteiras, com programas acreditados internacionalmente e devem situar-se em regiões que sejam atraentes para os nossos alunos.

### Qual o retorno conseguido pelos alunos?

A curto prazo, mais de 80% dos alunos alcançam uma mudança drástica na carreira beneficiando de uma elevada taxa de colocação a 3 meses (75%) ou a seis meses (próximo de 100%) após a graduação. Mas o maior benefício verifica-se sobretudo a médio prazo, com significativos aumentos de remunerações e um rápido desenvolvimento de carreira para posições de liderança. É claramente, a vários níveis, um dos melhores investimentos que se poderá realizar, mas é preciso que se tenha o perfil e as motivações adequadas.

### Qual o vosso objectivo em termos de rankings?

Queremos colocar-nos nas melhores 30 escolas da Europa do Financial Times, para nos afirmarmos no top-100 mundial nos próximos cinco anos. E cremos ter todas as condições para isso.