



ID: 56106528

10-10-2014

ESTADOS UNIDOS

Empresas tecnológicas portuguesas à conquista da América

Quatro equipas de jovens empreendedores portugueses chegaram no final de setembro a Pittsburgh para tentar conquistar o mercado norte-americano, no âmbito do programa inRes, realizado a partir de um protocolo entre o Governo português e a universidade de Carnegie Mellon. As quatro equipas selecionadas - uma do Minho, uma de Lisboa e duas do Porto - começaram em junho a sua preparação, através de vários 'workshops' e sessões com especialistas internacionais e nacionais. As empresas, na área das tecnologias de informação, vão ficar seis semanas nos Estados Unidos da

América (EUA), em Pittsburgh e em Carnegie Mellon, num programa intensivo, através do qual poderão participar num conjunto de iniciativas, como seminários e 'workshops'. Uma das empresas, a Followprice, é uma ferramenta de marketing digital vocacionada para 'sites' de comércio eletrónico, que permite aos clientes seguirem os seus produtos favoritos e, posteriormente, serem avisados sobre as suas mudanças de preço. Os seus sócios, Gonçalo Mendes e Vasco Moreira, esperam "aproveitar os contatos feitos para escalar o negócio nos EUA" e dizem que "estes contatos poderão ser não apenas de

clientes diretos, lojas 'online', mas também empresas e parceiros que possam distribuir e expandir o negócio". No final, os responsáveis das empresas vão ter oportunidade de passar parte do seu tempo num acelerador de negócios. Os sócios da DISPLR, Rui José e Miguel Corais, que apresenta um novo media social que quer reformular o papel das demonstrações públicas digitais, dizem esperar "um ambiente que desafie para fora das zonas de conforto." Bruno Azevedo e Ricardo Soares, da WeTruck, desenvolveram um mecanismo de recuperação de energia

para camiões de refrigeração e querem agora "desenvolver metodologias e estratégias de abordagem eficazes" a um mercado que consideram "de grande dimensão e altamente competitivo" para a sua tecnologia. João Paulo Rodrigues e David Sobrinho desenvolveram um sistema que permite efetuar o pagamento em loja de um carrinho de compras completo em menos de um minuto. Com base nesta tecnologia, os jovens criaram a empresa XHOCKWARE e esperam agora que esta oportunidade lhes dê "a visão estratégica para tornar a XHOCKWARE numa empresa global."