



## 'Site' ajuda a descobrir o dia em que se vai morrer

**Serviço.** Universidade da Pensilvânia, EUA, usa estatísticas oficiais para descobrir quando e como alguém vai morrer

A Internet tem destas coisas e agora já é possível para qualquer cidadão europeu ou norte-americano prever o dia da sua morte. Ou pelo menos, conhecer a probabilidade de vir a morrer no próximo ano ou nos próximos 30 anos. As causas também podem ser adivinhadas.

O site *DeathRiskRankings.com* desenvolvido por cientistas e estudantes da Universidade Carnegie Mellon, na Pensilvânia, EUA, propõe-se calcular todas as probabilidades por si. Após a introdução de alguns dados pessoais, os especialistas usam os dados estatísticos europeus e americanos para calcular a probabilidade individual de morte.

Ou seja, é possível comparar as hipóteses de morte entre duas mulheres de 54 anos em que uma viva na Pensilvânia e outra no Reino Unido. "Acontece que a britânica tem um risco de morrer de cancro da mama 33% mais elevado", explica o professor Paul Fischbeck, à *France-Press*. "Mas para o cancro do pulmão ou da garganta, os re-

sultados são quase invertidos, e é a mulher na Pensilvânia quem tem um risco 29% maior", concluiu o especialista.

Quem vive na Europa Ocidental tem maior probabilidade de morrer de cancro da mama ou da próstata. Enquanto nos EUA o cancro do pulmão é mais frequente.

Além da causa e da localização geográfica, a morte também pode ser calculada em termos de tempo. Assim, uma jovem norte-americana de 20 anos tem uma hipótese em 2000, ou 0,05%, de morrer no ano seguinte. Mas em 40 anos, esse risco aumenta três vezes, em 60 cresce 16 vezes e em 80 chega a ser 100 vezes maior: um em 20 ou 5%. "Em 80 anos, o americano médio tem ainda 95% de hipótese de viver até ao seu 81º aniversário", refere David Gerard, citado pela *France-Press*.

Os investigadores por detrás desta página *online* pretendem com esta ferramenta contribuir para o debate da reforma do sistema de saúde, que acontece nos EUA. Ajudando a informar o público. ■