

70 alunos com diploma duplos

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 15-12-2009
Meio: Jornal da Madeira.pt
URL: <http://www.jornaldamadeira.pt/Imprimir.php?Seccao=11&Id=140509&sdata=2009-12-15>

Ontem 15 concluíram projectos da segunda edição

Na primeira edição do Master in Human Computer Interaction (MHCI) da Universidade da Madeira e da Carnegie Mellon University, dos Estados Unidos da América, um grupo de três alunos apresentou um projecto produzido para o Meo da Portugal Telecom.

Ontem, como resultado da segunda edição, são três as empresas patrocinadoras: Sapo, Critical Software e Promosoft. São projectos que incluem soluções para serviços de telemóveis e inovadoras soluções web para crianças.

Nesta edição, concluem o mestrado 15 alunos, sendo que outros tantos estão em Pittsburgh, na Universidade Carnegie Mellon, a concluir o primeiro semestre, ao que se seguirão dois semestres na Universidade da Madeira.

Para Janeiro está marcada uma nova edição. Contará igualmente com 15 alunos que estão a ser recrutados.

Feitas as contas, no final do programa, serão 70 detentores de um diploma duplo: CMU - Carnegie Mellon University e UMA - Universidade da Madeira.

Durante a sessão de abertura da apresentação final do chamado projecto Capstone, os responsáveis pelos trabalhos desenvolvidos ao longo de 18 meses tiveram oportunidade de sintetizar as suas características. E, depois, ao longo do dia, tiveram mais tempo para pormenorizar cada um dos projectos patrocinadas pelas três grandes empresas portuguesas, todas elas com interesses em Portugal e noutras partes do mundo. Inclusivamente a Promosoft é madeirense, mas uma boa parte dos seus projectos estão fora do país.

Artigo de Economia