CISION

Diário do Minho

ID: 48344482

21-06-2013

Tiragem: 8500
País: Portugal
Period.: Diária
Âmbito: Regional

Pág: 14
Cores: Cor
Área: 17,23 x 31,38 cm²
Corte: 1 de 1

Projetos vencedores habilitam-se a 150 mil euros

"Lisbon Challenge" veio ao Minho lançar desafio a empreendedores

RUI DE LEMOS

DM

Projetos selecionados vão trabalhar com mentores de topo a nível mundial

O "Lisbon Challenge" é um programa de aceleração transatlântico para empreendedores já com a sua própria empresa que procuram investimento e ou de crescer internacionalmente. Trata-se de um desafio lançado, ontem, a empreendedores da região minhota que podem trabalhar com mentores de topo a nível mundial.

O "Lisbon Challenge" é um projeto direcionado para empresas startups que procuram crescer, internacionalizar-se e obter investimento. A iniciativa de aceleração de ideias é inspirada no MassChallenge de Boston. Envolve mais de 200 mentores e 100 investidores e procura candidatos. «Neste momento, temos cerca de 350 startups que já se candidataram, destas vamos escolher 75. Mas as candidaturas ainda estão abertas até final deste mês e esta sessão destina-se a conquistar mais empresas que se queiram candidatar», ilustrou, ontem, por videoconferência, Ricardo Marvão, cofundador da Beta-i, associação sem fins lucrativos promotora do projeto.

Falando na sessão de apresentação do projeto que decorreu no Spinpark, no parque de ciência e tecnologia das Taipas, em Guimarães, o mesmo responsável acrescentou que o programa se destina a empresas que já estejam implementadas, «mas na fase em que desejam crescer para outros mercados ou internacionalizar-se».

Setembro é o mês de arranque da iniciativa, que se prolonga até final do ano. Durante este período as empresas selecionadas terão oportunidade de preparar uma ideia ou um negócio na sua fase inicial para angariar financiamento e crescer. O programa está aberto a startups de qualquer área de negócio, sediadas em qualquer país, e tem como principal objetivo preparar empresas para entrar nos mercados europeu, norte-americano e brasileiro. «O programa está aberto a startups de qualquer área de negócio e o objetivo do trabalho, ao longo de quatro meses, é acelerar o processo de crescimento e internacionalização destas empresas», resumiu Ricardo Marvão.

> O "Lisbon Challenge" é um projeto direcionado para empresas startups que procuram crescer, internacionalizar-se e obter investimento

Os 10 projetos vencedores, selecionados entre os participantes, terão a oportunidade de mostrar as suas ideias a investidores em Lisboa, Londres e São Paulo. Esta será a quinta e última fase do Challange, que até lá terá uma primeira fase mais lúdica e outras três dedicadas à participação em eventos, ao mentoring e à elaboração de estratégias de mercado.

O Lisbon Challenge, promovido pela Beta-i, arranca na primeira semana de setembro, mas as inscrições encerram a 31 deste mês. Cada inscrição tem um custo de 149 euros, que só serão pagos se a candidatura for selecionada para participar no programa.

O programa de atividades é diversificado e prolongar-se-á por 4 meses, tendo por objetivo fazer a diferença na consolidação e aceleração de novos projetos empresariais. Ao longo deste período, o projeto oferece aos selecionados um espaço de trabalho, na Central Station, em Lisboa. Os finalistas do Lisbon Challenge terão a oportunidade de visitar Boston, Londres e São Paulo para aumentar a sua rede de contactos e conhecer vários investidores. As 10 melhores equipas poderão ainda ganhar um prémio até 150 mil euros e mais produtos/serviços relevantes para qualquer empreendedor.

Além disso, com participantes de todo o mundo e de todos os setores, as equipas selecionadas para participar no Lisbon Challenge irão trabalhar com mentores de topo a nível mundial, incluindo profissionais da Google, PayPal, Deloitte, IE Business School, Carnegie Mellon, Seed-Camp e MassChallenge, entre muitos outros.