



• O Service Design Logica Lab tem por objectivo desenvolver competências e desenhar/testar serviços inovadores, com base nas melhores práticas na área da "Usability"

• "A Universidade da Madeira tem um investimento muito grande na área do design, que resultou da sua parceria com a Universidade de Carnegie Mellon, e nós (Logica Iberia) quisemos nos associar e criar condições de emprego"

'Service Design Logica Lab' na senda da inovação



Decorreu ontem a apresentação pública do "Service Design Logica Lab". Trata-se de um serviço constituído por duas componentes-chave: desenho de serviços inovadores e

investigação científica para a qualidade de Desenho de Serviços.

Teve ontem lugar, no Madeira Tecnopolo, a sessão de inauguração do Service Design Logica Lab. Trata-se de um projecto que resulta da parceria entre o Lab:USE (Laboratory for Usage-centered Software Engineering) do Departamento de Matemáticas e Engenharia da Universidade da Madeira, Madeira Tecnopolo e a empresa Logica Iberia.

O Service Design Logica Lab tem por objectivo desenvolver competências e desenhar/testar serviços inovadores, com base nas melhores práticas na área da "Usability", integrando pessoas, infra-estruturas, comunicação e componentes materiais de um determinado serviço num modelo único, harmonizado e inter-actuante, em que a experiência do utilizador seja valorizada.

Neste sentido, o projecto apresenta-se como um novo recurso para encontrar soluções inovadoras e redesenhar serviços já existentes, contando para isso com investigadores de renome mundial e uma equipa multidisciplinar – altamente especializada – focada na inovação, sustentabilidade e satisfação do utilizador.

Por sua vez, o projecto também surge como uma nova dinâmica para estratégia e desenho de serviços, constituindo uma forma de saber o que o utilizador precisa, como os clientes podem satisfazer essas necessidades e ao mesmo tempo criar novas inter-dependências.

"A Universidade da Madeira tem um investimento muito grande na área do design, que resultou da sua parceria com a Universidade de Carnegie Mellon, e nós (Logica Iberia) quisemos nos associar e criar condições de emprego. Para o efeito, temos pessoas nossas a trabalhar com a universidade em projectos que a Logica Iberia está em desenvolver em vários sítios", explicou o chief executive da Logica Iberia, José Carlos Gonçalves.

Dentro dos várias iniciativas desenvolvidos por aquela empresa incluem-se projectos nas áreas da energia e das telecomunicações, nomeadamente através da informação ao consumidor final sobre temas ligados às tarifas e à facturação. "Nesta parceria a nossa empresa colocou alguns meios tecnológicos e recursos humanos, cabendo à Universidade da Madeira colocar professores a coordenar os elementos da Logica Iberia e colaborar nos nossos projectos", apontou José Carlos Gonçalves.

Na sessão de apresentação do Service Design Logica Lab, Nuno Jardim Nunes fez uma apresentação do M-ITI – Carnegie Mellon Portugal. Na ocasião, o presidente do M-ITI e director científico da CMU Portugal, anunciou que no próximo mês de Setembro irá ter início, na Universidade da Madeira, um novo mestrado na área do entretenimento virado para o mercado de jogos.

Por sua vez, o vice-presidente do Governo Regional, João Cunha e Silva, destacou que as parcerias com instituições de ensino superior internacionais, como é o caso da Universidade de Carnegie Mellon, e com empresas ligadas às áreas da inovação e das tecnologias é o caminho que deve ser seguido pela Região. "É altamente motivador, para nós governantes, que isto esteja acontecer e vejamos na Região um caminho que perspectiva luz no fundo do túnel, que perspectiva o futuro", apontou. jr.



**“Service Design
Logica Lab”
na senda
da inovação**

■ PAG.04