



Cursos de alta tecnologia garantem emprego

RICARDO DUARTE FREITAS
rfreitas@dnoticias.pt

Quatro grupos de alunos do 'Madeira Interactive Technologies Institute' da Universidade da Madeira (UMa) apresentaram ontem os trabalhos finais dos mestrados em Interação Humano-Computador e Tecnologias de Entretenimento, no Campus Universitário. São cursos que têm a parceria da Universidade de Carnegie Mellon University, em Pittsburg, onde a formação é ministrada durante um semestre.

Nuno Jardim Nunes, presidente da 'Madeira Interactive Technologies Institute' garante que a empregabilidade nesta área do conhecimento é plena e tem proporcionado oportunidades de trabalho em gran-

des indústrias do mundo da tecnologia, de que é exemplo a Google.

"Nós estamos a falar de mestrados que são do topo. Temos a preocupação de não ter um número muito elevado de alunos porque são áreas novas e é preciso desenvolver a relação com as indústrias calmamente e através dos projectos", explica.

A formação interdisciplinar e o aprofundamento de conceitos tecnológicos avançados são realizados pelos alunos ao longo de um ano, em colaboração com empresas parceiras que concorrem e pagam os custos de 'sponsoring' dos mestrados. São disso exemplos a PT Inovação, a Novabase, ou a alemã Vodafone Research, que são proprietárias dos direitos sobre os projectos e as ideias desenvolvidos pelos alunos.

Alguns trabalhos deram origem a produtos com relevância para as empresas. O portal de gravação online da Meo, por exemplo, foi concebido no âmbito do projecto e depois adaptado ao produto. Muitas das

ideias incorporadas no portal Sapo Kids também partiram dos alunos. Este ano os mestrados terão como 'sponsoring' os laboratórios de investigação do fabricante de telemóveis HTC de Taiwan.

ALUNOS LANÇAM IDEIAS PARA O PARQUE TEMÁTICO

António Gomes, 24 anos, é aluno do mestrado em Tecnologias de Entretenimento. Diz que as saídas profissionais deste mestrado passam por construir conteúdos de parques temáticos, embora a maioria, sobretudo programadores, opte por entrar na indústria dos videojogos.

"O meu background é produção de vídeo, é engenharia informática",

confessa. Construir conteúdos para parques temáticos mais orientado para crianças é o que se via fazer no futuro. A possibilidade disso acontecer no Parque Temático da Madeira é uma possibilidade, já que a UMa prevê relançar a parceria em Setembro. Apostar na forte ligação ao turismo e dar aos alunos uma experiência para lançar as ideias são os objectivos.